





COMUNICATO STAMPA

OPERAZIONE SALVACARTA

Sottoscritto da AMA, Comieco e Met.Ro. un protocollo d'intesa per la raccolta della carta e dei giornali nelle stazioni ferroviarie e della Metro di Roma

Il fenomeno

Tutti i giorni, **oltre 1 milione** di passeggeri utilizzano le linee metropolitane e ferroviarie di Roma, producendo un ingente quantitativo di rifiuti, soprattutto carta di giornali, che finora non usufruiva di canali appropriati per il suo recupero, ma finiva indiscriminatamente in discarica.

Il fenomeno, in continua crescita, è determinato soprattutto dall'abbandono dei quotidiani, in particolare dei "free press": si stima, infatti, che ogni giorno ne circolino nelle linee metropolitane oltre **300.000** copie, il cui peso è mediamente di circa **50** grammi.

II protocollo

Per recuperare e valorizzare questi preziosi materiali, ripristinando al contempo adeguate condizioni di decoro, il Presidente di **AMA**, Massimo **Tabacchiera**, il Direttore Generale di **Comieco**, Carlo **Montalbetti**, e il Presidente di **Met.Ro**, Stefano **Bianchi**, hanno sottoscritto, alla presenza dell'**Assessore all'Ambiente** del Comune di Roma, Dario **Esposito**, un Protocollo d'Intesa, che prevede in **20** grandi stazioni cittadine (**11** delle linee metropolitane, **9** di tratte ferroviarie laziali) l'installazione di **150** cassonetti appositamente ideati da **Comieco** (con un design particolare per motivi di sicurezza), lo svuotamento a cadenze regolari a cura di **Met.Ro**. e il ritiro presso punti concordati del materiale raccolto da parte di **AMA**, che provvederà a trasportarlo e conferirlo presso gli impianti di recupero.

Si tratta di un servizio innovativo per la città di Roma, che, a pieno regime, permetterà di recuperare oltre **2.000** tonnellate di carta in più all'anno.

Le stazioni interessate

Le stazioni interessate dal progetto, scelte sulla base delle frequenze di passaggio pedonale, in quanto tendenzialmente punti d'arrivo o di partenza mattutina, sono: Battistini, Lepanto, Flaminio, Termini, Anagnina e Spagna (metro **A**), per complessivi **500.000** passeggeri/giorno; Ponte Mammolo, Tiburtina, Termini, Piramide e Laurentina (metro **B**), per un totale di **350.000** passeggeri/giorno; Colombo, Lido Centro, Acilia, Porta S. Paolo (ferrovia **Roma Lido**), con **90.000** passeggeri/giorno; Piazzale Flamino, Saxa Rubra (tratta **Roma-Viterbo**), con **75.000** passeggeri/giorno; Laziali, Torre Gaia, Torrenova (tratta **Roma-Pantano**), con **35.000** passeggeri/giorno.

La raccolta differenziata verrà effettuata tutti i giorni (festivi esclusi).

La Campagna di Informazione Il progetto sarà sostenuto da una capillare campagna di informazione, che vedrà l'utilizzo di materiale promopubblicitario (2000 pendolini, 300 locandine, 100.000 depliant). Un particolare ringraziamento va alle testate "*Metro*" e "*City*", due dei principali quotidiani "free press" della Capitale, che hanno aderito all'iniziativa mettendo a disposizione spazi pubblicitari gratuiti.

Roma, 24 maggio 2005

Per informazioni:

Ufficio Stampa, tel. 0651692352 . fax 0651692668

e-mail: ufficiostampa@amaroma.it